

DOSSIER DE PRENSA

V B group



ÍNDICE

Introducción

Presentación de **VB Group**

Nuestros valores

Acerca de VB Group

Nuestra historia

Modelo de negocio

Alcance global

Productos y servicios

Nuestras líneas de negocio

Logros destacados

Premios y reconocimientos

Métricas: volumen de operaciones,
clientes, cuota de mercado....

Sostenibilidad y RSC

Equipo

Organigrama y biografías

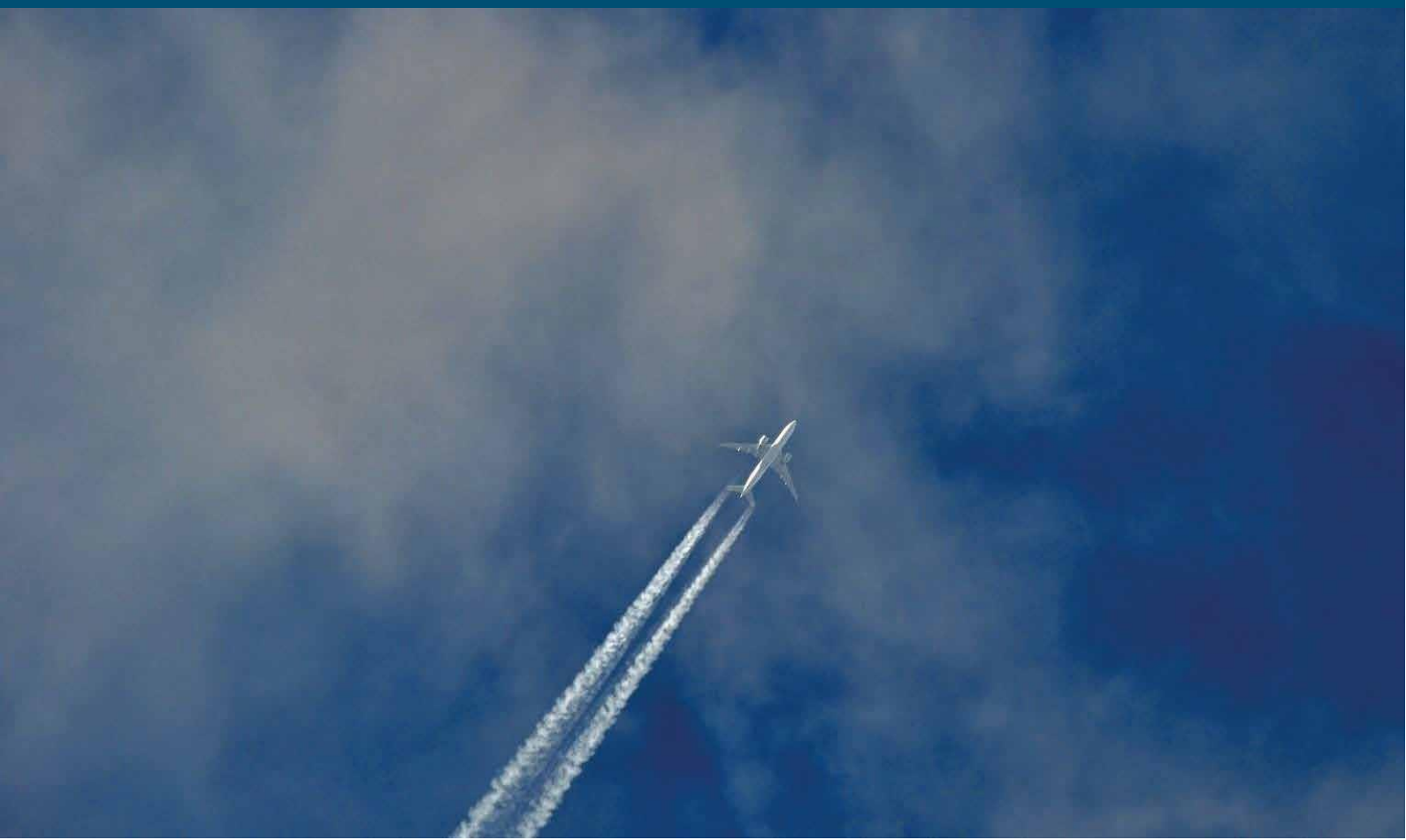


Expertos en movilidad

Con presencia en España y América Latina, en **VB Group** nos dedicamos a aportar soluciones integrales para viajeros y empresas cada vez más exigentes. Estamos especializados en viajes corporativos, que suponen más del 60% de las ventas, y disponemos de diferentes líneas de negocio dentro del turismo, que desarrollamos a través de 16 marcas reconocidas en el mercado.

Fundada en 2009 como Grupo Viajabien por los hermanos Jorge y Guillermo Espinós, en **VB Group** tenemos un equipo formado actualmente por 270 profesionales dedicados a transformar la industria del viaje y la movilidad a través del servicio y la tecnología.

Desde su creación, **VB Group** ha pasado de ser una pequeña agencia de viajes local de vacaciones, a una compañía global, en la que acompañamos a todos nuestros clientes en sus proyectos como partner estratégico.





Jorge Espinós

Co-Fundador y director general de VB Group

*"En **VB Group**, nuestra visión ha sido siempre la de crear una empresa sólida, confiable y capaz de adaptarse a los cambios constantes del mercado. A lo largo de estos años, hemos logrado expandirnos y evolucionar gracias a un equipo apasionado y comprometido. La tecnología ha sido clave en este proceso de transformación, ya que nos permite ofrecer soluciones innovadoras que hacen que nuestros clientes puedan centrarse en lo que mejor saben hacer: crecer y prosperar.*

Estamos muy agradecidos por la confianza de todos nuestros socios, clientes y colaboradores, y con su apoyo, seguiremos adelante, enfocados en ofrecer un servicio de la más alta calidad".



Guillermo Espinós

Co-Fundador y director ejecutivo de VB Group

*"Desde nuestros inicios en 2009, la visión de **VB Group** ha sido ofrecer algo más que un servicio de viajes. Queríamos ser un verdadero socio estratégico para nuestros clientes, brindándoles soluciones a medida para optimizar su experiencia de viaje y movilidad. Hoy seguimos comprometidos con la innovación y con ofrecer una experiencia que se adapte a las necesidades de nuestros clientes.*

Cada día, nuestro equipo de profesionales trabaja para hacer que el viaje corporativo y turístico sea más eficiente, cómodo y personalizado. Para nosotros, cada cliente es un proyecto único, y cada uno de ellos merece nuestro mayor esfuerzo."

Nuestros valores

Nuestra misión es ser reconocidos como el referente de excelencia en **soluciones 360° en la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa**, a través de la innovación constante, la calidad de nuestros **servicios, la sostenibilidad y la creación de valor** para nuestros clientes y socios. Nos enfocamos en transformar la movilidad, superando las expectativas de nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.

Con la bandera de la **innovación y la tecnología**, transformamos el sector, creando un mundo globalizado. Aportamos al sector un know-how que facilita la evolución de este, ayudando a empresas, colaboradores y clientes en la transformación hacia un mundo más moderno, sin perder la esencia: **las personas**.



El equipo primero

Somos una gran familia. Nos encanta la tecnología, pero por encima de todo, están las personas y el equipo.



Trabajamos duro

Nos esforzamos y lo damos todo para lograr nuestros objetivos y cumplir con nuestros compromisos. Terminamos todo lo que empezamos.

Tenemos mentalidad global

Pensamos en grande, con mentalidad abierta y empatía. Acompañamos a nuestros clientes en todo momento, donde sea y cuando sea.



Somos positivos

Nos apasiona lo que hacemos y lo demostramos día a día.

Aprendemos de nuestros errores

Nos equivocamos, aprendemos de los errores y compartimos la lección con el equipo. La innovación y mejora continua son claves para nuestro éxito.



Nuestro ADN

VALORES

Nuestros valores son la base de todo. En **VB Group**, creemos que las personas son lo más importante.

INNOVACIÓN

Nos mantenemos a la vanguardia, ofreciendo soluciones creativas y novedosas que transforman el sector.

COLABORACIÓN

Fomentamos un entorno de trabajo colaborativo, reconociendo la importancia de las sinergias para alcanzar el éxito.

RESPONSABILIDAD

Actuamos con responsabilidad hacia nuestro entorno, impactando positivamente en la sociedad.

FLEXIBLE

Nos adaptamos a los cambios constantes del mercado con agilidad y flexibilidad.

DETERMINACIÓN

Somos decididos y resolutivos, terminamos todo lo que empezamos.



EXCELENCIA

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, asegurando la calidad y satisfacción de nuestros clientes.

COMPROMISO

Trabajamos con integridad y transparencia, demostrando un fuerte compromiso con nuestros clientes, colaboradores y socios.

JUSTICIA

Construimos relaciones justas con todos, sin aceptar contraofertas, siempre buscando el beneficio mutuo.

DIGITAL

Adoptamos una cultura transformadora, utilizando tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del cliente y optimizar nuestros procesos.

GLOBAL

Operamos globalmente, pensando a lo grande, pero ofreciendo un servicio local personalizado.

Nuestra Historia

VB Group fue fundada en 2009 bajo el nombre de Grupo Viajabien por los hermanos Jorge y Guillermo Espinós, con el propósito de transformar la experiencia de los viajes a través de un enfoque innovador y personalizado. En 2023, la compañía alcanzó un importante hito al registrar ventas por 110 millones de euros y gestionar más de 748.000 viajes, consolidando así su posición en el sector.

El año 2024 marcó un nuevo récord en la trayectoria de la empresa: bajo la marca **VB Group**, logró una facturación histórica de 141 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 30% respecto al año anterior, y superó por primera vez el millón de viajeros gestionados. En 2025, ese esfuerzo continuo fue reconocido en FITUR, donde la compañía recibió varios galardones, entre ellos el premio "Top Ventas 2024" en la categoría "Agencia Independiente" otorgado por Iryo, así como el reconocimiento como "Agencia Especializada en Eventos 2024" por parte de Meliá.

MODELO DE NEGOCIO

En **VB Group** estamos especializados en viajes corporativos, que representan más del 60% de nuestras ventas. Ofrecemos una amplia gama de servicios a través de diversas líneas de negocio en el sector turístico, operando bajo 16 marcas reconocidas en el mercado.

Nos enfocamos en proporcionar soluciones integrales y personalizadas a nuestros clientes, apoyándonos en la innovación tecnológica y un equipo de profesionales comprometidos.



Nos gusta pensar en grande

ALCANCE GLOBAL

VB Group cuenta con oficinas distribuidas en diferentes puntos a nivel global, desde España, hasta México (Ciudad de México, Querétaro y Monterrey) y Suiza (Baar SwissSports).

Además, recientemente hemos lanzado la iniciativa VB Global Network, diseñada para reforzar la presencia internacional de VB Group. Su objetivo es operar en 26 mercados clave en los próximos 24 meses, conectar con partners locales y garantizar un servicio homogéneo en todos ellos, cubriendo así el 75% del PIB mundial.

Con una plantilla de 290 trabajadores y una media de edad de 36 años, en **VB Group** nos posicionamos como un referente en el sector, destacando por nuestro compromiso con la innovación, la excelencia en el servicio y una mentalidad global.



VB Group cuenta con oficinas en Alicante, Barcelona, Cáceres, Cádiz, Huelva, Gran Canaria, Madrid, Sevilla, Valencia y Vizcaya.

Productos y servicios



VB Corporate Travel

Gestión 360º de cuentas de viajes corporativos (desde vuelos, hoteles, transfers, hasta seguros y visados).

- Con la última tecnología (autoreserva).
- Asistencia 24/7 interna.
- Reporting de seguimiento a medida de cada cliente.



Simmer

Eventos con alma y con el foco puesto en la creatividad.

- Viajes de incentivos, reuniones, team buildings, presentaciones de producto, etc.



Alo Congress

- Un OPC: Operador Profesional de Congresos.
- Gestionamos desde las inscripciones, el venue, la secretaría técnica, patrocinios...
- El Cliente target es una sociedad médica o científica.



Alo Spain DMC

- El DMC de **VB Group**: Un receptivo, enfocado a dar servicio a agencias emisoras de otros mercados, sobre todo LATAM, Turquía, Egipto y Europa del Este.
- Damos servicio local para cubrir las necesidades de las empresas clientes de las agencias en España. Alojamientos, transporte, actividades, comidas y cenas, etc.



Viajabien

- Ofrecemos las mejores condiciones para los viajes particulares y de empleados de nuestras empresas clientes y sus familiares.
- Esta línea de negocio incluye su división online en donde el viajero podrá reservar y comprar todos los servicios relativos a su viaje.

Productos y servicios



VB Sports

- Gestión integral de la cuenta de viajes de Clubs, Federaciones y Equipos deportivos. Tanto el día a día como acudir a campeonatos internacionales.



Tu viaje de grupo

- Especializados en la gestión y coordinación de viajes de grupos de estudiantes preuniversitarios (colegios y viajes de fin de curso).



Warau Experience

- Venta de todo tipo de viajes para jóvenes, con el foco en universitarios y post-universitarios.
- Caribe, Colombia, Malta, Mediterráneo, etc.



Railgo Experience

- Portal dedicado a la venta de paquetes de Interrail.
- Digitalizamos todo el proceso de compra de un viaje de Interrail de un grupo de amigos.



SwisSports

- Origen de VB Sports y parte centrada en ticketing y hospitality, tanto para cliente particular y corporativo, de eventos deportivos y culturales.



Vibess

- Producción de eventos musicales.
- Otros servicios: activaciones de marca, contenido audiovisual y representación de artistas.

Productos y servicios



Godwana Experiences

- Por un lado, buscamos acercar el mundo a las personas y, por otro, ofrecemos una forma diferente de viajar y a la justa medida del cliente.
- Asimismo, damos respuesta a las peticiones de los viajeros más exigentes.



VB Play

- Gestión integral de cuentas de viajes corporativos de empresas productoras (TV, Música y Cine).
- Servicio dedicado y muy flexible adaptado a las necesidades especiales del cliente.



VB Integra

- Centro Especial de Empleo.
- Ayudamos a las empresas a cumplir con la Ley General de Discapacidad (LGD) a través de gestión de viajes corporativos, congresos, teambuilding, etc.



Formato A6

- Soluciones gráficas y producción integral.
- Proceso completo: diseño gráfico, impresión, coordinación y montaje.
- Roll-up, lonas, photocalls, traseras, merchandising, cartelería, rotulación de vehículos, etc.



VB All In One

- Plataforma digital de VB Group para la gestión integral de viajes corporativos y eventos, que centraliza todos los servicios en un único entorno.



Explora nuestra empresa: innovación y excelencia en cada paso

Logros destacados

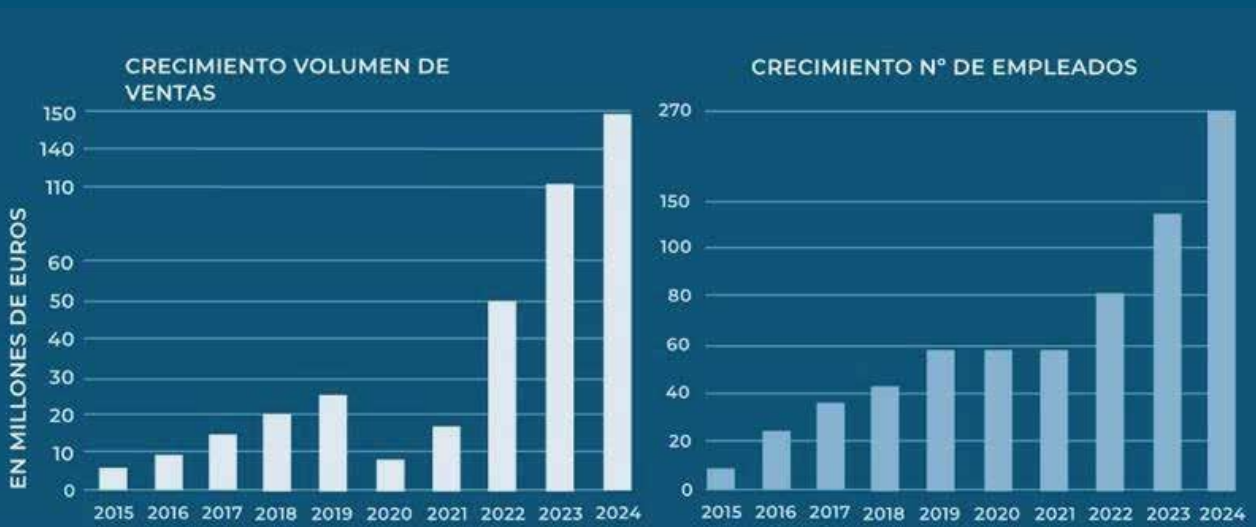
2025

- **Top Ventas 2024:** Otorgado por Iryo en los Iryo Red Awards, en la categoría de "Agencia Independiente".
- **Agencia Especializada en Eventos 2024:** Concedido por Meliá, destacando la especialización de VB Group en la organización de eventos.
- **Top Performer Business Travel 2024:** Reconocimiento de Rate Hawk por el desempeño sobresaliente en viajes de negocios.
- **Premios de la noche del Agente de Viajes:** Organizado por Hosteltur, VB Group recibió un reconocimiento especial por su trayectoria y su apuesta por la innovación.

2024

Agencia Revelación: Premio otorgado por Renfe durante FITUR 2024, en reconocimiento a la innovación y excelencia en la promoción de destinos a través de la red ferroviaria.

CIFRAS DESTACADAS



FACTURACIÓN

110
Millones de euros
en 2023



141
Millones de euros
en 2024



198
Millones de euros
en 2025

ESG

Siempre centrados en la sostenibilidad

En **VB Group** estamos comprometidos con la sostenibilidad y la implementación de políticas ESG. Para ello, cumplimos con estrictas normas internacionales de sostenibilidad, como las certificaciones ISO, que garantizan nuestra eficiencia operativa y nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Normas ISO: **VB Group** cuenta con certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 que avalan su compromiso con la calidad y la sostenibilidad en la gestión de sus procesos.

Digitalización de procesos: Apostamos por la sostenibilidad mediante la digitalización de procesos como VB All in One, optimizando la gestión y reduciendo el consumo de recursos. Concretamente, VB All in One es la plataforma digital SaaS desarrollada por VB Group para la gestión integral de viajes corporativos y eventos, que centraliza todos los servicios en un único entorno:

- ♦ Centralización de todos los servicios en una única plataforma.
- ♦ Optimización de tiempos y reducción de costes para los clientes.
- ♦ Personalización y flexibilidad adaptadas a las necesidades de cada cliente.
- ♦ Apoyo tecnológico con herramientas de gestión y reporting en tiempo real.

Optimización de rutas: Implementamos estrategias de optimización de rutas para reducir la huella de carbono y minimizar el impacto ambiental de nuestros viajes.

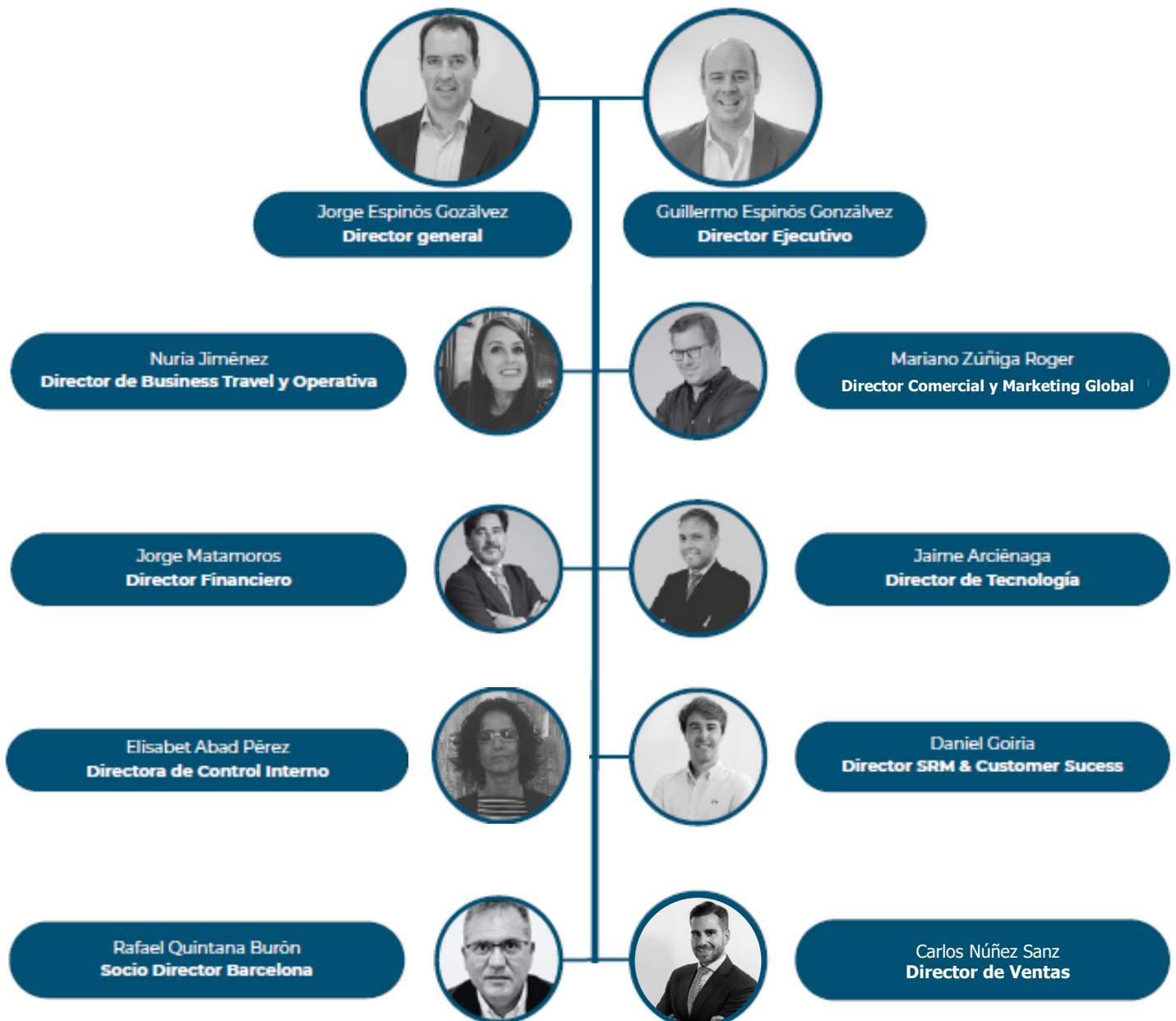
Programas de responsabilidad social corporativa (RSC): A través de VB Integra, promovemos iniciativas de inclusión y responsabilidad social corporativa, asegurando oportunidades laborales para personas con discapacidad y fomentando la diversidad e igualdad en el sector.

Más información en: <https://vbtravelgroup.com/esg>

Equipo

Nuestro organigrama

El equipo directivo de **VB Group** está compuesto por profesionales con amplia experiencia en el sector turístico y de movilidad corporativa:



Jorge Espinós

Director General de VB Group



Jorge Espinós (Madrid, 1986) es Director General y socio fundador de **VB Group** desde 2009. Bajo su liderazgo, junto a su hermano Guillermo, la compañía ha evolucionado de ser una pequeña agencia de viajes local a convertirse en un grupo de servicios global con más de 270 empleados, 13 oficinas y una facturación de 141 millones de euros. Además de su labor en **VB Group**, participa como inversor y asesor en diversas empresas de distintos sectores. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Iris, compañía tecnológica, y de Travel Advisors Guild.

Economista de formación, domina inglés y francés. Se considera un empresario de vocación y un firme defensor del concepto de empresa familiar. En el ámbito personal, está casado, tiene tres hijos y espera un cuarto. Apasionado del deporte, compagina su vida profesional con la práctica habitual de actividad física.

Guillermo Espinós

Director Ejecutivo de VB Group



Guillermo Espinós (Madrid, 1990) es Director Ejecutivo y socio fundador de **VB Group** desde 2009. Junto a su hermano Jorge, ha liderado la transformación de una pequeña agencia de viajes local en un grupo de servicios global con más de 270 empleados, 13 oficinas y una facturación de 141 millones de euros. Economista de formación, domina inglés e italiano. Se define como un empresario con espíritu aventurero, orientado a la exploración de nuevos mercados y con un enfoque estratégico en la optimización de procesos y la aplicación de tecnología para la mejora de la eficiencia y la productividad.

Apasionado del deporte, ha sido jugador de rugby y ha representado en dos ocasiones a la selección nacional. Además, ha ocupado diversas posiciones en su club y en la Federación Española de Rugby, formando parte de sus juntas directivas. En el ámbito personal, está casado y es padre de dos hijos.

Mariano Zúñiga

Director Comercial y Marketing Global

Mariano Zúñiga Roger (Madrid, 1980) es Director Comercial y Marketing Global de **VB Group**. Desde su incorporación, lidera la estrategia de marketing y comunicación con el objetivo de posicionar a la compañía como un referente en soluciones 360° dentro de la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa. Bajo su gestión, la empresa ha continuado su crecimiento, alcanzando más de 270 empleados, 13 oficinas y una facturación de 141 millones de euros.

Emprendedor por naturaleza, fue fundador de Ediciones Digitales Siglo XXI, impulsando medios como RRHH Digital, PadelSpain, Golfconfidencial y El Diario del Bebé, entre otros. También ha creado otros medios de comunicación especializados, como La Voz de los RRHH, El Periódico del Talento, Canal Bar y Derecho News. Además, es miembro del Consejo Asesor de DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) y creador de los Premios El Salario Emocional, que se encaminan hacia su tercera edición. Paralelamente, es socio en diversas compañías vinculadas a los sectores de recursos humanos, salud y del sector de la educación. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, cuenta con un MBA. Se define como una persona curiosa, apasionada por la historia y con un profundo interés en las relaciones humanas. En su tiempo libre, disfruta de la pesca y la cocina.

Nuria Jiménez

Directora de Operaciones y Business Travel de VB Group

Nuria Jiménez (Madrid, 1989) es directora de Operaciones y Business Travel en **VB Group**, donde forma parte del Comité de Dirección. Con una trayectoria de más de 12 años en la compañía, ha desarrollado su carrera en el sector de los viajes corporativos y la operativa de grandes cuentas. En 2023, aceptó el reto de liderar el departamento de viajes corporativos y la parte operacional de la empresa, consolidando su papel estratégico dentro del grupo.

Su experiencia laboral comenzó en Viajes El Corte Inglés, donde trabajó como agente de viajes atendiendo cuentas de alto nivel, como Atlético de Madrid, L'Oréal o el Ministerio de Ciencia e Innovación. Tras su incorporación a **VB Group**, su evolución profesional fue destacada, alcanzando el puesto de jefa de equipo apenas cuatro años después de su llegada. Diplomada en Turismo con matrícula de honor, domina el inglés y es una apasionada de los viajes. Su interés por las nuevas tecnologías aplicadas al sector la motiva a innovar constantemente en la gestión y optimización del servicio. Disfruta enfrentándose a los retos que implican las nuevas tendencias en la industria, siempre con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad a los clientes.

Cristhian Aisa

Country Manager de México

Cristhian Aisa es el Country Manager en México desde mayo de 2024. Con una destacada trayectoria en la industria de viajes corporativos, ha liderado equipos multidisciplinarios y ha sido responsable del crecimiento y posicionamiento de agencias de viajes globales en el mercado mexicano. En su rol actual, Cristhian lidera la expansión y consolidación de los servicios de **VB Group** en México, enfocándose en viajes corporativos y MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones). Bajo su dirección, **VB Group** ha fortalecido su presencia en el país, incluyendo la apertura de una nueva oficina en Monterrey, reflejando el compromiso de la empresa con la expansión y el servicio al cliente. Además, Cristhian ha sido clave en la formación de alianzas estratégicas, como la colaboración con Corporate Travel Management (CTM) Group, que posiciona a **VB Group** como una de las principales TMCs en México.

Su enfoque estratégico, basado en la calidad, la tecnología y el servicio, ha sido fundamental para incrementar la cartera de clientes, el volumen de ventas y la satisfacción de los usuarios. Su pasión por el turismo corporativo, las relaciones humanas y los negocios internacionales lo convierten en una pieza clave para la expansión de **VB Group** en la región.

CONTACTO

vbgroup@evercom.es
comunicacion@vbtravelgroup.com

91 577 92 72

